

SnackIN by



Bases del programa
Edición 2018



Índice

01 | El programa SnackIN

02 | Criterios de selección y elegibilidad

03 | Calendario del programa

04 | Condiciones de participación

F O O D

01 | El programa SnackIN



SnackIN by Grefusa Ventures, desarrollado por Grefusa, es el programa que busca apoyar a las pequeñas marcas de productos de impulso (snacks) con propuestas de valor innovadoras

El programa otorga la oportunidad a los fabricantes de acceder directamente al consumidor final a través de la red de distribución de Grefusa.

Grefusa es uno de los principales fabricantes de snacks en España, y sus productos están disponibles en más de 50.000 puntos de venta independientes en todo el país. A través de su compromiso claro con la innovación, SnackIN plantea un modelo de inversión que ofrece a las pequeñas marcas lo que más necesitan, clientes, llamado: *“Logistics for equity”*.

Durante el desarrollo del programa, las empresas tendrán la oportunidad de posicionar sus productos en puntos de venta independientes, obteniendo el 100% del valor de las ventas generadas y firmar un acuerdo de distribución a largo plazo. Grefusa se ocupará de la distribución y tendrá una opción de participación en base al beneficio generado por la marca.

Es una gran oportunidad para explorar un canal con grandes barreras de entrada, obtener información y datos precisos de los consumidores y generar imagen de marca en el mercado español.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

02 | Criterios de selección y elegibilidad

Si tu ambición es llegar a todos los consumidores españoles, este programa está hecho para ti. Grefusa Ventures busca proyectos interesados en crecer y explorar nuevos canales de venta. El programa está dirigido a todas las empresas europeas que ofrezcan snacks innovadores.

El programa está abierto a todas las empresas que cumplan los siguientes criterios:

- Deben ser empresas legalmente constituidas según la normativa europea
- Ofrecen snacks que pueden clasificarse en una de las siguientes categorías: Natural, Fit, Experimental o Tradicional
- Ofrecen un producto innovador, escalable y con potencial de crecimiento. Se valorará tener datos de venta demostrables previos, pero no son indispensables
- En el año anterior, su volumen de negocio fue inferior a los €5m en el mercado español
- El producto:
 - Tiene un tiempo de conservación superior a 6 meses
 - No necesita refrigeración en ninguna etapa de la distribución



03 | Calendario del programa

El programa SnackIn recibirá candidaturas desde el 8 de mayo y hasta el 30 de junio de 2018. Grefusa Ventures se pondrá en contacto con las empresas que cumplan los criterios de selección. Las empresas con mayor potencial, serán invitadas al “SnackIN Stage” antes del 31 de Julio de 2018. EL “SnackIN stage” es un evento de 3 días de duración que tendrá lugar en Valencia. Durante el evento los participantes tendrán la oportunidad de aprender de nuestros mentores, asistir a conferencias sobre la industria y participar en actividades de networking. Después de estos días, Grefusa Ventures ofrecerá un contrato de distribución y logística a las empresas seleccionadas

● Septiembre 2018: SnackIN Stage

Grefusa Ventures propondrá un acuerdo de inversión según el modelo “*Logistics for equity*” a las empresas seleccionadas. Si estas aceptan, Grefusa se encargará de la distribución de su producto a un número determinado de puntos de venta hasta 12 meses. En este punto, la empresa participante puede abandonar el programa

● Diciembre 2018: Primer punto de seguimiento

Tras 3 meses de distribución, se analizarán las ventas generadas. Si el producto no alcanza un nivel de ventas suficiente (y por tanto no prueba su potencial), se terminará el acuerdo de distribución así como el acuerdo de “*Logistics for equity*”

● Marzo 2019: Segundo punto de seguimiento

En este punto, si el producto no ha cumplido con las expectativas en cuanto a popularidad y ventas, el acuerdo terminará. En caso de que el producto pruebe su potencial, se aumentará el número de puntos de venta a los que será distribuido durante los siguientes 6 meses

● Septiembre 2019: Ejercicio de la opción de compra

Tras un año de acuerdo, Grefusa Ventures decidirá si ejercer su opción de compra. El rango de participación se determinará de acuerdo a las ventas generadas en el último año atribuibles al programa SnackIN. Un nuevo acuerdo de distribución se definirá la para los próximos 12 meses

● Septiembre 2020-2021: Acuerdo a largo plazo

El acuerdo de distribución puede extenderse cada 12 meses y hasta un máximo de 36 desde el inicio del programa. Las condiciones del acuerdo se revisarán caso por caso, pudiendo ser una opción de compra estándar ejecutable al final de cada periodo o un acuerdo de distribución estándar

04 | Condiciones de participación

Al participar en el programa, las empresas y sus fundadores se comprometen a trabajar con Grefusa Ventures para el correcto funcionamiento de SnackIN, durante toda la duración del mismo. Por eso, la participación está sujeta a las siguientes condiciones:

- La dirección estará completamente comprometida con la empresa (por ejemplo, se dedicarán a ella full-time) y estarán involucrados en el programa durante su duración
- La candidatura la presentarán los dueños o fundadores de la empresa, o su representante legal en España (en caso de una compañía extranjera)
- Los ingredientes utilizados son legales en la UE en el momento de la candidatura
- La empresa cumple con todos los requisitos legales de la UE en el momento de la candidatura
- Grefusa Ventures se reserva el derecho a requerir más información durante la evaluación de la candidatura
- Grefusa Ventures se reserva el derecho a descartar candidaturas incompletas o ilegibles
- Al menos un representante de la empresa deberá asistir al “SnackIN stage”, que tendrá lugar en Valencia. Los gastos de alojamiento no serán reembolsados
- Si es necesaria la adaptación del diseño del envase, Grefusa está dispuesta a negociar la financiación de los costes asociados
- Si la candidatura presenta un posible conflicto de intereses con algún producto desarrollado (o en desarrollo) de Grefusa, se detendrá el proceso de selección. Grefusa Ventures se compromete a interrumpir la candidatura sin solicitar ninguna información adicional

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

